

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

الخطّة الاستراتيجيّة

2029 - 2025

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

بسم الله الرحمن الرحيم

المحتويات

المقدمة	٤
الرؤية والرسالة	٦
الأهداف الاستراتيجية	١٢
القضايا الأساسية	١٥
أين الجمعية الآن ؟	١٨
التكامل بين الأهداف الاستراتيجية والقضايا الأساسية	١٩
محاور الخطة الإستراتيجية	٢٥
الخطة التشغيلية للخطة الاستراتيجية	٣٢
التوصيات	٣٥



المقدمة

إن التخطيط الاستراتيجي لجمعية سقياهم لسقيا الماء هو عملية تحريك لكافة الموارد البشرية والمادية والمعنوية فيها وتوظيفها باتجاه تحقيق رؤى واهداف الجمعية وفق برنامج زمني محدد، ولتحديد التوجه العام للجمعية تم إعداد هذه الخطة الإستراتيجية لخمس سنوات قادمة (٢٠٢٥ - ٢٠٢٩)، يتحقق الطموح من خلال الشراكة الحقيقية مع كافة منسوبيها والجهات ذات العلاقة وبآليات شراكة واضحة، ومن ثم تنفيذ هذه الخطة والالتزام بها خلال الفترة المخطط لها ، وتعمل على الاستفادة من امكاناتها وما تملك من أهداف وتطلعات وربطها بالخيارات المتاحة لتحقيق نمو متوازن باتجاه تحسين عملها ووضعها التنافسي وذلك من خلال دراسة واقعها التنموي والبيئي وبالتالي السير لتحقيق الرؤية والأهداف والغايات المستقبلية ومن ثم وضع الخطط والبرامج والمشاريع لتنفيذها بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة لها.

لذا رأى مجلس إدارة الجمعية أن يتم البدء في العمل بالتخطيط الاستراتيجي من خلال اعداد خطة استراتيجية تركز آليات العمل فيها على الاجابة على

الاسئلة الآتية : أين نحن الآن (الواقع الفعلي) ؟ أين نريد ان نذهب (الرؤية والأهداف) ؟

كيف سنصل الى هناك (الخطط والبرامج والمشاريع) هل وصلنا فعلا (التنفيذ والمراقبة) ؟

ولتنفيذ ذلك يتطلب من الجمعية المتابعة واجراء تغذية راجعة لمعرفة مدى التقدم في تنفيذ بنود الخطة أو نحتاج الى إعادة النظر وإجراء بعض التعديلات والتحديث لبنود الخطة ضمن مراجعه دورية،

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

جمعية سقياهم الأهلية
Suqiahom National Association



الرؤية

الريادة في سقيا الماء والتوعية بالمحافظ عليها

مدخل لتحقيق الرؤية

جمعية تسعى لتحقيق الريادة والشمولية في أعمال سقي الماء في نطاق خدماتها وفق الإمكانيات والموارد المتاحة وبأحدث التقنيات وأساليب العمل وتحديد الأولويات.



مؤشرات تحقيق الرؤية

١. تطبيق نظام جودة شامل في الجمعية والحصول على شهادات اعتمادات الجودة.
٢. شعور الموظفين بالأمان الوظيفي.
٣. تطوير بيئة العمل وانتشار روح المنافسة بين أفراد المنظمة.
٤. التحول نحو أتمتة إجراءات الجمعية إلكترونياً.
٥. زيادة الإيرادات الثابتة والأوقاف الجيدة للجمعية.
٦. الاستدامة المالية.
٧. الانتشار الإعلامي للجمعية.
٨. تعزيز الدور الإيجابي للجمعية.
٩. التطوير المستمر للموظفين.
١٠. أن تكون برامج الجمعية وفق مستهدفات الجهات المانحة.

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

جمعية سقياهم الأهلية
Suqiahom National Association



الرسالة

تقديم خدمة إنسانية لسقيا الماء وترشيد المجتمع بالاستخدام الأمثل مع المحافظة عليها

رسالة مجلس الإدارة

كسب ثقة المجتمع والداعمين ، ورضا المستفيدين بعمل مؤسسي يجمع بين التنمية والتطوير مما يحقق
تكاملاً في تحقيق الأهداف وبناء الشراكات الفعالة



أهم القيم

النمو	١	المبادرة	٢	التميز	٣
الجودة	٤	الشفافية	٥	التمكين	6
الأصالة	٧	المعاصرة	٨		

الغايات المستقبلية للجمعية

١. أن تكون متميزة في مجال التنمية من منطلق مؤسسي منبثق من رؤية الجمعية ورسالتها.
٢. أن تكون الجمعية رائدة في تهيئة البيئة التي تلبي تطلعات المجتمع.
٣. اعتماد وتطوير مقاييس الأداء من خلال محاكاة أعلى معايير الجودة.
٤. السعي للحصول على مركز متقدم بين الجمعيات ذات العلاقة محلياً.
٥. تنمية المشاركة والتعاون مع المؤسسات والجمعيات ذات العلاقة.
٦. اكتساب ثقة المجتمع ومؤسساته بمخرجاتها الحالية والمستقبلية.
٧. الاستثمار الأمثل لموارد الجمعية وإمكاناتها وتحقيق الاعتماد الكامل على الذات.



ملخص التوجه الاستراتيجي

١. تطوير وتنمية قدرات الموارد البشرية للجمعية وتطوير نظم و لوائح العمل الداخلي بالجمعية والهيكل الإداري واستكمال فريق العمل
٢. التخطيط المالي وتنمية الموارد المالية واستثمارها الاستثمار الأمثل واستغلالها لتحقيق الرؤية والمستهدفات عن طريق مشاريع استثمارية اجتماعية خاصة بالجمعية
٣. تعزيز التواجد الإعلامي المنهجي وتعزيز الشراكات والعلاقات مع الأشخاص والجهات المعنية لتحقيق نفس الأهداف وخاصة ذوي الصلة بالجهات الإعلامية.

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

جمعية سقياهم الأهلية
Suqiahom National Association



منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

صممت الخطة الاستراتيجية الحالية على شكل مجموعة من المبادئ والأهداف الاستراتيجية تضم أنشطة مرتبة حسب أولويتها بمراعاة التوازن بين أنشطة الجمعية مع إعداد أهداف قابلة للقياس مصممة للإيفاء بمهام جمعية سقياهم لسقيا الماء وذلك بالاستناد إلى المنهجية التالية:

أولاً: مرحلة الإعداد:

في هذه المرحلة قام فريق التخطيط باستخدام المنهج التشاركي مع أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على خطة العمل المعدة لإعداد الخطة الاستراتيجية.

ثانياً: مرحلة جمع المعلومات:

هدفت هذه المرحلة إلى جمع المعلومات اللازمة والكافية لتطوير وفهم واضح لطبيعة عمل الجمعية والبيئة المحيطة بها ، وتم في هذه المرحلة التركيز على جمع المعلومات من عدة مصادر أولية وثانوية بالإضافة إلى مراجعة الوثائق فيما يلي:

- ✓ طبيعة عمل الجمعية ورؤيتها ورسالتها وأنشطتها.
- ✓ استراتيجية الجمعية المستقبلية.
- ✓ مشاريع ومبادرات الجمعية المستقبلية.
- ✓ النظام الإداري للجمعية.
- ✓ الفئات المستهدفة للجمعية.



ولتحقيق هذا الغرض تم استخدام الأدوات التالية:

- ✓ مراجعة المستندات والأوراق المتعلقة باستراتيجيات وأهداف وبرامج الجمعية.
- ✓ المقابلات المنتتالية مع أعضاء مجلس الجمعية وتضمنت اللقاء التعريفي العام.

ثالثاً: مرحلة تنسيق المعلومات لصياغة النتائج وإخراج الخطط الإستراتيجية:

اشتملت هذه المرحلة على استخلاص الأفكار الرئيسية والتي أجمعت كافة الأطراف المشاركة في إعداد الخطط الاستراتيجية عليها، بالإضافة إلى الصياغة النهائية للرؤية ورسالة وقيم الجمعية وبالتالي صياغة الأهداف الاستراتيجية (الخطة الاستراتيجية) الخماسية وتمثلت مخرجات هذه المرحلة بما يلي:

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

جمعية سقياهم الأهلية
Suqiahom National Association



الأهداف الاستراتيجية للجمعية

أولاً: رفع كفاءة العمل المؤسسي في الجمعية
ثانياً: زيادة إيرادات الجمعية لتحقيق الاستدامة المالية
ثالثاً: بناء شراكات استراتيجية بين الجهات ذات العلاقة
رابعاً: العناية والاهتمام بالدا عمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
خامساً: تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠
سادساً: رفع درجة رضا المستفيد عن خدمات الجمعية



مقومات الخطة

١. توافر المعلومات كما وكيفاً.
٢. أن تكون الإمكانيات والاحتياجات واقعية.
٣. وضوح الأهداف وقابلية تحقيقها.
٤. القدرة على تحديد الأولويات في ضوء الأهداف الموضوعية مع ضرورة توفر البدائل المرنة.
٥. المحافظة على استمرارية التخطيط والتنفيذ.

المهنية والموضوعية في الخطة

أن يكون العمل قائم على منهجية مهنية واضحة وسلسلة معروفة لجميع رواد الجمعية على مختلف مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية.



متطلبات تطبيق الاستراتيجية:

- ✓ تحديد الأهداف الواضحة والقابلة للقياس على مستوى الجمعية ككل
- ✓ صياغة القضايا الأساسية باعتبارها مرشداً للتنفيذ
- ✓ التوزيع والتخصيص المتوازن للموارد لتحقيق الأهداف.
- ✓ بناء وتهيئة الهيكل التنظيمي المناسب لتحقيق الإستراتيجية
- ✓ الإدارة الفعالة للعمليات التنظيمية "الحوافز – الجزاءات"
- ✓ تكوين وتنمية القدرات والكفاءات الإدارية والقيادية
- ✓ إعداد البرنامج الزمني وتحديد المسؤوليات لتنفيذ الخطة الاستراتيجية
- ✓ تهيئة بيئة تنظيمية مشجعة للعمل على تنفيذ الخطة الاستراتيجية
- ✓ وجود أنظمة معلومات إدارية فعالة لإعداد البيانات المطلوبة في الوقت المناسب

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

القضايا الأساسية للجمعية

م	القضية	م	القضية
١	إعداد وتنفيذ برامج نوعيه لجميع شرائح المجتمع	٧	تطوير الكوادر البشرية
٢	إقامة الملتقى الأول لجمعيات السقيا بالمنطقة الشرقية	٨	تحقيق الاستدامة المالية
٣	مركز تأهيل وتدريب في مجال السقيا	٩	امتلاك مقر دائم
٤	إشراك الأهالي في أعمال ودعم الجمعية	١٠	امتلاك مقر للفعاليات والبرامج
٥	شراكات نوعيه فاعله وتفعيل التطوع	١١	وقف للجمعية
٦	زيادة عدد أعضاء الجمعية العمومية	١٢	تحقيق التميز واعتمادات الجودة



خلاصة العوامل والقضايا الأساسية

المحور المالي :

١. عدم توفر واستقرار الموارد المالية .
٢. الملاءة المالية الجيدة للجمعية في الوقت الحالي
٣. توفر الجهات المانحة وتقديمهم الدعم الفني والتقني والمالي ، والإداري للجمعيات التي لديها طموحات تطويرية.

محور العمليات :

١. وجود عوائق في عمليات التنفيذ.
٢. وجود عوائق في تطبيق معايير الحوكمة وافتقاد اللوائح والأنظمة والأدلة المكتوبة لتنظيم العمل
٣. نقص في الموارد البشرية
٤. نقص الاستفادة من التقنيات والتطبيقات الحديثة، وفرص العمل عن بعد
٥. فرصة الخبرات المتوفرة والمساندة في القطاع الخيري.

محور التعلم والنمو :

١. حسن اهتمام مجلس الإدارة ومتابعته للإدارة التنفيذية، ووجود شخصيات لها خبرات وعلاقات في القطاع الخيري وغيرها.
٢. وجود الجمعية بمحافظة حفر الباطن، وما فيها من مراكز خدمية ، وكوادر، وإمكانية التردد من الطرفين، وتوقع التوسع العمراني.

محور العملاء :

١. احتياج مناطق المملكة لخدمات الجمعية.
٢. نقص البرامج حالياً وضعف مستوى التواصل مع الأهالي والمجتمع.
٣. ضعف شديد في الجانب الاعلامي والتسويقي والعلاقات العامة وعدم وجود موظف مخصص لهذه المهام.
٤. ضعف التواصل مع الجهات المانحة و الأفراد.

أين الجمعية الآن؟

للإجابة على هذا التساؤل تم القيام بعصف ذهني وعقد جلسات بمشاركة مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتم التوافق على عناصر التحليل الفعلي للوضع الحالي والاستناد إلى مزيج من أسلوب تحليل مجال القوى Force Field Analysis وأسلوب تحليل القوة والضعف والفرص والتحديات (SWOT Analysis) للوصول إلى أفضل تحليل ممكن لواقع الجمعية يفضي إلى تحديد الأهداف الممكن تحقيقها ضمن الإطار الزمني للخطّة،

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

جمعية سقياهم الأهلية
Suqiahom National Association



نقاط القوة	نقاط الضعف
وجود الكوادر المتخصصة في مجلس الإدارة إنجاز الأعمال التأسيسية وتوفير الدعم وجود المقر المؤقت تبني أفضل الممارسات العملية الحرص على أن يكون العمل مؤسسي امتلاك علاقات جيدة داخل نطاق خدمات الجمعية	قلة الموارد المالية مقر غير دائم عدم توفر الموارد المالية الكافية صعوبة الوصول للكوادر المؤهلة وعدم القدرة على التوظيف
الفرص المتاحة	التحديات المحتملة
بناء شراكات فاعله التعريف بالجمعية ومناشطها الاستفادة من خبراء ورجال أعمال وجود بيئة مستهدفة في : الاستقطاب ، وتنفيذ البرامج ، الاستثمار وتنمية الموارد المالية إقامة الفعاليات	تعثر البرامج والمشاريع المُقَرَّة للإخفاق في توفير الموارد الصورة النمطية عن الجمعية لدى الأهالي قدرة الجمعية على مواكبة زيادة عدد السكان حل الجمعية

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

التكامل بين خارطة

القضايا الأساسية بالأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول:			
القضايا الأساسية	الاهداف المرحلية	وسائل التحقيق	قياس الأثر
إعداد وتنفيذ برامج نوعيه لجميع شرائح المجتمع	الاثراء التوعوي والمعرفي	عن طريق تفعيل المناسبات اقامة المناشط التوعوية الاستفادة من الايام العالمية والوطنية والخاصة	عدد المبادرات الجديدة والمناشط
شراكات نوعيه فاعله وتفعيل التطوع	بناء الشراكات: مع الجهات الأخرى والوزارات ذات العلاقة الهيئات والمراكز المتخصصة تنمية المهارات الشعبية	١. تسمية اسماء ومشاريع ووصفها وصف دقيق لرفعها للجهات المختصة ٢. دعوة المعنيين والجهات ذات العلاقة لحضور ومناسبات الجمعية ٣. تشريف الشخصيات لمناشط الجمعية	عدد العمليات وعدد الشراكات المنفذة

التاريخ: / / 20م
الموافق: / / 14م

جمعية سقياهم الأهلية
Suqiahom National Association



الهدف الثاني: 1000567400

القضايا الأساسية	الاهداف المرحلية	وسائل التحقيق	قياس الأثر
مقر للفعاليات والبرامج	إقامة اللقاء التعريفي الأول للجمعية ومخاطبة الجهات ذات العلاقة إقامة فعاليات في مقرات مؤقتة	البحث عن رعاة وشراكات تصميم استبيان تحديد احتياج الأهالي	الاكتفاء ووجود مقر دائم أو مؤقت
إعداد وتنفيذ برامج نوعية لجميع شرائح المجتمع	تطبيق نوعي الكتروني البرامج التنموية والمجتمعية	الشراكات مع المنصات التنفيذ من خلال الجهات المختصة	عدد الشراكات الجديدة واستثمارها في البرامج والعمليات الإدارية

الهدف الثالث:

القضايا الأساسية	الاهداف المرحلية	وسائل التحقيق	قياس الأثر
تطوير الكوادر البشرية	إقامة دورات تدريبية	عمل مسح للاحتياج الفعلي تقدم مجانية أو بسعر رمزي تنفيذ برامج معتمدة بالشراكات	تغطية القيادات المتخصصة للمهام المؤثرة (مهام الإدارة الوسطى فأعلى:



جمعية سقياهم الأهلية
Suqiahom National Association

التاريخ : / / 20م

الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

التكتيكية والإستراتيجية	توفر مواد تدريبية ومدرسين	صدور قرار اللجنة وتحديد مهامها تحديد الجهات ذات العلاقة	إنشاء لجنة للتأهيل والتدريب وبناء شراكات مع بيوت خبرة	مركز تأهيل وتدريب للسقيا
عدد الكفاءات القادرة على التأثير في الجمعية	تفعيل التطوع عقد لقاءات تخصصية	من خلال الخبراء والمختصين ورجال الأعمال	إشراك المجتمع في أعمال ودعم الجمعية	

الهدف الرابع:

القضايا الأساسية	الاهداف المرحلية	وسائل التحقيق	قياس الأثر
تحقيق الاستدامة المالية	الشراكة مع المؤسسات المانحة الحصول على المنح المتاحة متاجر ومنصات التبرع إقامة الأسواق الشعبية والمهرجانات	استثمار بيع خدمات	نسبة الموارد وعدد الموارد المؤثرة وتقدر استدامتها بأكثر من ثلاث سنوات
إقامة الملتقى الأول لجمعيات السقيا في المملكة	تشكيل لجنة لوضع التصور المبدئي للقاء وتحديد توقيت إقامة الملتقى	تقديم التصور لمجلس الإدارة	اقامة الملتقى

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

جمعية سقياهم الأهلية
Suqiahom National Association



الهدف الخامس:

القضايا الأساسية	الاهداف المرحلية	وسائل التحقيق	قياس الأثر
وقف للجمعية	تشكيل فريق استشاري لوضع التصور المبدئي للوقف	تكليف عضو بمتابعة الفريق	تحقيق ٥٠٪ من المستهدف
امتلاك مقر إداري	تقديم طلب دعم مقرات	طلب الحصول على أرض	تحقيق ٥٠٪ من المستهدف
امتلاك مقر دائم أو مؤقت للفعاليات والتدريب	تصميم المشروع والموقع المقترح وتحديد الموازنة التقديرية له	مخاطبة الجهات ذات العلاقة	تحقيق ١٠٠٪ من المستهدف
زيادة عدد أعضاء الجمعية العمومية	الوصول للعدد المستهدف ٥٠٠ وضع مزايا للمشارك في العضوية	الاعلان الخدمات والمزايا التسويق لدور الجمعية وخدماتها	عدد أعضاء الجمعية العمومية

الهدف السادس:

القضايا الأساسية	الاهداف المرحلية	وسائل التحقيق	قياس الأثر
شراكات نوعيه فاعله وتفعيل التطوع	طرح الفرص التطوعية	التسجيل في المنصة الوطنية للتطوع استخدام وسائل الاعلام تشكيل الفرق التطوعية	عدد الفعاليات المجتمعية الجديدة المنطلقة من شراكة

محاو الخطة الاستراتيجية

تم تقسيم المبادرات المستقبلية للجمعية الى ستة محاور أساسية بالاعتماد على فئة ومتطلبات المشروع وذلك على النحو التالي:

١. الأعمال ذات الأولوية
٢. التدريب والتأهيل
٣. العلاقات العامة والإعلام وتقنية المعلومات
٤. الشراكات واللقاءات
٥. الاستدامة المالية
٦. الحوكمة والجودة

المحور الأول: الأعمال ذات الأولوية ضمن الخطة

النشاط أو المبادرة	الهدف	المتطلبات
البرامج والأنشطة	إعداد وتنفيذ برامج نوعيه لجميع شرائح المجتمع	١. الحصول على موافقات الجهات ذات العلاقة ٢. تنفيذ عدد ٣ برامج جديدة سنوياً
إقامة الملتقى الأول لجمعيات سقيا الماء	تعزيز دور جمعيات التنمية	١. إجراء التخطيط الأولي للملتقى ٢. مخاطبة الجهات المساندة ٣. الحصول على الموافقات اللازمة
مركز تأهيل وتدريب للسقيا	إنشاء لجنة للتأهيل والتدريب وبناء شراكات مع بيوت خبرة	صدور قرار اللجنة وتحديد مهامها تحديد الجهات ذات العلاقة

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

جمعية سقياهم الأهلية
Squiahom National Association



المحور الثاني: الأعمال ذات الأولوية في التدريب والتأهيل ضمن الخطة

النشاط أو المبادرة	الهدف	المتطلبات
تأهيل العاملين	إكمال الكادر الإداري للجمعية ورفع مستوى الكفاءة وأتمتة الإجراءات الإدارية	١. تدريب الموظفين حسب احتياجات الجمعية ٢. اعتماد ورش العمل في التطوير ٣. التعاون مع المراكز التدريبية الأخرى والجمعيات ٤. استقرار العمل الإداري ٥. مناسبة عدد الموظفين للمهام
التأهيل والتدريب	إقامة دورات تدريبية متخصصة المبتكرة – الابداعية – المميزة – الجديدة وطرحها للمستهدفين	١. تأسيس قسم للتدريب والتأهيل ٢. إنشاء مركز تدريبي لتقديم البرامج التدريبية. إقامة دورات: ١. برامج التعامل مع الضغوط ٢. التوعية الأسرية والتثقيف ٣. دورات التوعية المالية ٤. التدريب التقني للنشء

المحور الثالث: الأعمال ذات الأولوية المطلوبة في العلاقات العامة والاعلام وتقنية المعلومات ضمن الخطة

التاريخ: / / 20م

الموافق: / / 14م

النشاط أو المبادرة	الهدف	المتطلبات
النشاط الإعلامي	تفعيل دور العلاقات العامة ووسائل التواصل الاجتماعي لتحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين والمجتمع وزيادة الانتشار	1. تجهيز المشاريع الإعلامية للحملات. 2. الاستفادة من أبرز التجارب الإعلامية لدى الجهات الأخرى 3. تنوع الوسائل الإعلامية للحملات الموسمية 4. التعاون والتواصل مع فرق إعلامية للاستفادة منهم 5. إقامة ورش عمل لاستقطاب الأفكار الإعلامية الجديدة 6. استضافة المؤثرين للاستفادة منهم في نشر أنشطة الجمعية 7. التأكيد على جودة تنفيذ المشاريع لمستوى الحملات الإعلامية
اللقاءات التعريفية	عقد لقاءات توعوية متنوعة مع سكان الحي	1. لقاء تعريفى 2. مشاركة في لقاءات ومحافل قائمة
تحويل الجمعية لإدارة إلكترونية	تفعيل تقنية المعلومات	1. تهيئة بيئة الجمعية للنقلة الإلكترونية 2. التقليل من المعاملات الورقية 3. تقليل عدد المراجعين للجمعية وتوفير الخدمات إلكترونياً 4. الحصول على المعلومات إلكترونياً مضاعفة الزيارات لموقع الجمعية الإلكتروني 5. عدد التطبيقات الإلكترونية 6. اطلاع الإدارة على كامل المعلومات

المحور الرابع: الأعمال ذات الأولوية المطلوبة في الشراكات واللقاءات

النشاط أو المبادرة	الهدف	المتطلبات
الشراكات	بناء وعقد شراكات استراتيجية طويلة المدى مع جهات تخدم توجهات الجمعية	1. التواصل الدائم مع المانحين وإمدادهم بكل جديد حول الشراكات. 2. حصر مقدمي الشراكات من الجهات الحكومية وغيرها. 3. إبرام عقود شراكات مع جهات مانحة تُعنى بإنشاء أندية الأحياء النوعية (موهوبين - أطفال - شباب - فتيات). 4. إعداد وصياغة المشاريع لتكون قابلة للشراكة 5. حصر وتسويق البرامج والمشاريع التي تحتاج إلى شراكات 6. دراسة وتصنيف المجالات القابلة للشراكة



التاريخ: / / 20م

٧. دقة وجود التنفيذ في مشاريع الشراكات	جمعية سغياهم الأهلية Suglahom National Association	إقامة ٣ فعاليات سنويا اجتماعية وترفيهية	فعاليات جديدة
٨. عمل دليل الشراكات والراعات ترخيص رقم: 1000567400			
البرنامج الرياضي المهرجان الشعبي برنامج ابتكار المواهب وتأسيس خدمات السقيا والموردين		صناعة وتنفيذ برامج أو مشاريع لصالح المستفيدين	مبادرات جديدة
- تقديم دراسة للأفكار ومناسبة المكان لها - تنفيذ مشروع واحد جديد سنوياً			

المحور الخامس: الأعمال ذات الأولوية في الاستدامة المالية

النشاط أو المبادرة	الهدف	المتطلبات
الاستقرار المالي	زيادة الموارد المالية وتحقيق الاكتفاء لتسيير عمل الجمعية	١. تطوير مستوى أداء الحملات الموسمية ٢. تحسين مستوى التواصل بين كبار المتبرعين والجمعية ٣. استغلال الجوانب المؤثرة في تحصيل التبرعات ٤. إنشاء قاعدة بيانات خاصة بكبار المتبرعين ٥. رسم برنامج تواصل لهم. ٦. كتابة تقرير خاص للمتبرع عن كل مشروع
وقف للجمعية	أن يصبح للجمعية وقف لتغطية المصاريف التشغيلية	التقديم على منحة أرض المخصصة للجمعية من المركز الوطني تصميم مبنى الوقف
امتلاك مقر إداري	أن يصبح للجمعية مقر إداري ويتم الاستغناء عن المقر المؤقت	١. التقديم على المنحة المخصصة للمقر لدى المركز الوطني ٢. تصميم المبنى وملحقاته وعمل مجسم ٣. عمل المخططات الهندسية اللازمة وجدول الكميات ٤. تنفيذ حملات الدعم السنوية

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

جمعية سقياهم الأهلية
Suqiahom National Association



المحور السادس: الأعمال ذات الأولوية المطلوبة في الحوكمة والجودة

النشاط أو المبادرة	الهدف	المتطلبات
التميز في الحوكمة	تحقيق مبدأ الحوكمة في جميع أعمال الجمعية ومواكبة التطور	١. وضع السياسات واللوائح التنفيذية ٢. تفعيل قياس أداء العاملين ونسب الإنجاز ٣. الحصول على درجة عالية في المعايير المعتمدة من المركز الوطني ٤. تطبيق مبدأ الشفافية والافصاح والمساءلة
الجودة الشاملة	تطبيق أعلى معايير الجودة في الأعمال الإدارية والمالية	١. تفعيل الأنظمة الإجرائية المكتوبة ٢. تقليل نسبة الأخطاء في المعاملات ٣. عقد شراكة تقديم خدمات التقييم والجودة ٤. برامج تدريبية تخصصية في الجودة للموظفين ٥. اكتمال تجهيزات بيئة العمل ٦. البدء في تنفيذ متطلبات الحصول على الجودة ٧. تطبيق معايير ريزو والأيزو

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

جمعية سقياهم الأهلية
Suqiahom National Association



المستفيدون والأثر الذي نريد إحداثه

المستفيدين في جميع مناطق المملكة وما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم ؟

١. تلبية احتياجاتهم في المجال التنموي.

٢. التشجيع والتكريم

٣. تقديم مبادرات نوعية في العمل التطوعي.

٤. تقديم تجربة تنموية نموذجية.

الخطة التشغيلية للخطة الاستراتيجية

الجانب التشغيلي

لضمان جودة مخرجات الخطة يشتمل الجانب التشغيلي على عدة محاور رئيسية هي:

١. تهيئة الخطة لمنسوبي الجمعية
٢. تحديد المهام والمسؤوليات
٣. تحديد آليات المتابعة والتقييم
٤. تنفيذ نماذج وتقارير المتابعة ومؤشرات الأداء
٥. تنفيذ التوصيات

التاريخ : / / 20م
الموافق : / / 14م

ترخيص رقم : 1000567400

النشاط أو المبادرة	مسؤول التنفيذ	الجهة المساندة	فترة التنفيذ	الموازنة الإجمالية	مؤشر الإنجاز	الشواهد	نسبة التحقيق (سنوياً)
مبادرات جديدة	مدير البرامج	الإدارة التنفيذية	ربع سنوي	٥٠,٠٠٠	تقديم ٣ برامج قابلة للتنفيذ	تقرير البرامج	٢٠ %
فعاليات جديدة	مدير البرامج	الإدارة التنفيذية	ربع سنوي	٢٥٠,٠٠٠	تقديم ٣ فعاليات قابلة للتطبيق	تقرير الفعاليات	٢٠ %
الشراكات	الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة	مستمر	٢٠,٠٠٠	عدد ٣ شراكات سنوياً	تقرير	٢٠ %
اللقاء الأول لجمعيات التنمية	الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة	مرة واحدة	٢٠,٠٠٠	الانتهاء من الموافقات اللازمة	تقرير	٢٠ %
التأهيل والتدريب	مسؤول التدريب	الإدارة التنفيذية	مستمر	٣٠٠,٠٠٠	تنفيذ دورات	تقرير البرامج المنفذة	٢٠ %
تأهيل العاملين	الموارد البشرية	الإدارة التنفيذية	نص سنوي	٥٠,٠٠٠	إلحاق جميع الموظفين بدورة	تقرير المهارات المكتسبة	١٠ %
النشاط الإعلامي	مسؤول الإعلام	الإدارة التنفيذية	مستمر	٥٠,٠٠٠	زيادة متابعي حسابات الجمعية تغطيات	تقرير النشر إحصائيات مصورة	٢٠ %
النشاط أو المبادرة	مسؤول التنفيذ	الجهة المساندة	فترة التنفيذ	الموازنة الإجمالية	مؤشر الإنجاز	الشواهد	نسبة التحقيق (سنوياً)



جمعية سقياهم الأهلية
Suqiahom National Association

التاريخ: / / 20م

الموافق: / / 14م

١٠٠ %	التقارير الاستطلاعات	عقد لقاءات	٥٠,٠٠٠	ربع سنوي ترخيص رقم: 1000567400	الإدارة التنفيذية	مدير البرامج	اللقاءات التعريفية
١٠ %	تقرير التطبيق	عمل ١٠ تحسينات في مجال الإدارة	١٢٠,٠٠٠	مستمر	الإدارة التنفيذية	التقنية	تحويل الجمعية لإدارة إلكترونية
٢٠ %	تقرير رفع طلبات المنح	تكوين قاعدة بيانات تغطية برامج الجمعية	٨٠,٠٠٠	مستمر	الإدارة التنفيذية	الموارد المالية	الاستدامة المالية
٢٠ %	المكاتبات	الحصول على المنحة	٢٠٠٠,٠٠٠	مستمر	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	وقف للجمعية
٢٠ %	المكاتبات	الحصول على المنحة	٢٠٠٠,٠٠٠	مستمر	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	امتلاك مقر إداري
١٠٠ %	تقرير الحوكمة	درجة مميزة في الحوكمة	٢٠,٠٠٠	مستمر	الإدارة التنفيذية	مسؤول الحوكمة	التميز في الحوكمة
٢٠ %	تقرير الإنجاز	جوائز وشهادات	٥٠,٠٠٠	مستمر	الإدارة التنفيذية	مسؤول الحوكمة	الجودة الشاملة



أهم التوصيات

١. البحث المستمر عن قيادات متميزة بالتعاقد الكلي أو الجزئي، على أن يكثف البحث ويشدد الاختيار، لتوفير كفاءات جزئية ليغطي كل منها فجوة (إداري، وآخر لتحفيز العاملين، وآخر للعلاقات..).
٢. من متطلبات النجاح التحويل إلى مشاريع محددة (تحديد بدء وختام المشروع) أو منتج أو خدمة محددة.
٣. فتح التعاقد مع جهات خارجية وتعاقدات جزئية وخصوصاً: الحوكمة، المحاسبة والمالية، العلاقات والإعلام، التدريب، الجودة، ويقتصر ما أمكن على الحد الأساسي ومتابعة وتحفيز ومساندة الفرق المتعاقد معها.
٤. ضبط الأوصاف الوظيفية والصلاحيات لمتابعة الالتزام، والتأكد من كون كل من الجمعية ومجلس الإدارة والمدير التنفيذي ملتزم بالحوكمة، وغير متأخر بتنفيذ واجباته.
٥. ينبغي ألا يعتمد منسوبي الجمعية على قدراتهم الذاتية أو أدواتهم المعرفية؛ إلا بخالص التوكل على الله تعالى والاستعانة به والالتزام أمره.